

Qué es Aloña, la pyme que invierte US\$500k para atender al sector de la salud

La cordobesa desarrolló una nueva tecnología que permite eliminar virus y bacterias mediante inteligencia artificial y la aplicación de ozono.

por Renata Palazzi — 23 marzo, 2022 en Córdoba, DESTACADA



Un 2022 Que se proyecta CON TODO!

Con una inversión de US\$ 500.000, la empresa cordobesa Aloña desarrolló una nueva tecnología que permite limpiar materiales y superficies eliminando virus y bacterias. Combina máquinas dotadas de inteligencia artificial con la aplicación de ozono como desinfectante en atmósferas controladas.

Se trata de la tecnología Alozan, una solución al proceso de lavado y desinfección de la ropa hospitalaria mediante el uso de máquinas de lavado automáticas, preconfiguradas según el tipo de material a procesar y con la aplicación controlada de ozono. Como resultado se garantiza la desinfección de la ropa, la neutralización de la carga viral y bacteriana de los efluentes del lavado y la eliminación de manchas.

Mediante la aplicación de dicha tecnología, se asegura la inactivación de microorganismos con potencial patógeno. Los ensayos llevados adelante por CEPROCOR demostraron una eficacia del 99,9% de eliminación en microorganismos de control, tanto en los tejidos procesados como en los efluentes del lavado.



La tecnología Alozan es 100% cordobesa, se desarrolló durante cinco años y tiene un costo, aproximado, de US\$ 20.000. «Para poder transformar esta tecnología en una empresa global decidimos no anclar esta innovación a un equipo propio, sino que esto puede ser instalado en cualquier lavadora. Queremos que esta solución crezca de la mejor forma posible», destacó Marcelo Uribarren, socio gerente de Aloña y presidente de la UIC.

Y agregó: «Aloña ya equipó 35 hospitales en los últimos tres años con máquinas que ya están preparadas para incorporar este sistema. Ahora vamos a comenzar a conversar con estos clientes para ofrecerles esta nueva solución».

La cordobesa tiene presencia en todo el país, en Sudamérica, Angola y África: «Desde México hasta Argentina equipamos distintas organizaciones, con mayor penetración en Brasil, Perú y Paraguay», dijo Uribarren.



Con casi 50 años en el mercado, la planta de Aloña está ubicada en Villa María y cuenta con 35 empleados. Allí se construye equipamiento para distintos procesos de producción de jeans, tales como teñido, secado, lavado industrial, lavado «stone-wash», lavado enzimático, etc., fabricando además otros equipos para el acondicionamiento posterior a la confección de las distintas prendas.

Además, en la misma planta, se produce equipamiento para hotelería y centros de salud conocido como «línea blanca» que incluyen lavadoras, centrifugadoras, lavadoras de barrera sanitaria y lavadoras centrifugadoras de alta velocidad (en proceso de diseño). «Tenemos una capacidad de producción de 30 equipos mensuales», destaca el socio Gerente de la firma.

Tags: Aloña, Alozan, Industria, Marcelo Uribarren, Tecnología

Tags: Aloña Alozan Industria Marcelo Uribarren Tecnología

Nota Anterior

Cómo se están moviendo las expectativas de empleo para el segundo trimestre

Siguiente Nota

Leé la edición semanal de Punto a Punto: Los nuevos farmers

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Por favor, introduce una respuesta en dígitos:

4 x cuatro =

PUBLICAR EL COMENTARIO