



Nota Principal martes 22 de marzo | 2022

Aloña, la empresa de Uribarren, creó -y patentó- una tecnología para los lavarropas de los hospitales (elimina el 99% de virus y bacterias)

(Por Soledad Huespe) La tecnología se llama **Alozan**. Es un desarrollo 100% argentino que aporta una gran solución al sector de la salud ya que permite limpiar materiales y superficies asegurando la eliminación de virus y bacterias a través de la aplicación de ozono como desinfectante en atmósferas controladas. Apunta a reducir infecciones intrahospitalarias. En el desarrollo, que se hizo conjuntamente con **Conicet** y el aval del **Ceproc**, invirtieron US\$ 500.000.



Aloña es la empresa de **Marcelo Uribarren** (quien además preside la **UIC**) que se dedica, desde hace más de 40 años, a fabricar y vender máquinas para la industria textil, establecimientos de salud y hotelería. "En un 50% nos dedicamos a equipar la industria textil argentina y el otro 50% a la limpieza de la ropa, ya sea hospitalaria (ropa "infecta", así la llamamos) o ropa "desinfecta" como la de las mineras, hoteles o lavanderías industriales", nos cuenta **Uribarren**.

Concretamente para hospitales, producen lavadoras y centrifugadoras. Solamente en los últimos 3 años, han equipado más de 35 hospitales.

Si bien hoy la exportación representa un 5% de la facturación de la empresa, hace 12 años atrás, ese número trepaba al 40%. "Desde México a Argentina hemos equipado distintas organizaciones, con mayor penetración en Brasil, Perú y Paraguay. Incluso en Angola (África) hemos equipado. Por supuesto que el metié fundamental está en Argentina", continúa.

Alozan, una tecnología patentada (que apuesta a la seguridad sanitaria)
La ropa hospitalaria (ropa de quirófano, ropa de cama, uniformes, etc.) representa un vector de alta peligrosidad debido a la contaminación microbiológica que puede sufrir durante su utilización y que suele portar distintos tipos de microorganismos patógenos e infecciosos, causante de las llamadas "infecciones intrahospitalarias".

Como respuesta a ese problema, **Alozan** es una solución al proceso de lavado y desinfección de la ropa hospitalaria mediante el uso de máquinas de lavado automáticas, preconfiguradas según el tipo de material a procesar y con la aplicación controlada de ozono. Como resultado se garantiza la desinfección de la ropa, la neutralización de la carga viral y bacteriana de los efluentes del lavado y la eliminación de manchas.

Los ensayos llevados adelante por **Ceproc** demostraron una eficacia del 99,9% de eliminación en microorganismos de control, tanto en los tejidos procesados como en los efluentes del lavado.

Este producto final llega tras 4 años de estudios, investigación y desarrollo conjuntamente con el **Conicet** y el aval del **Ceproc** (de la provincia de Córdoba). La inversión fue de US\$ 500.000

"La idea es que esta tecnología se use para equipamiento **Aloña**, y sino, que también se pueda aplicar en otras marcas existentes", explica **Marcelo Uribarren**. "El tratamiento de la ropa hospitalaria en Argentina tiene mucho para crecer".

En la planta de Villa María la empresa cuenta con una capacidad de producción de 30 equipos mensuales. El valor que están considerando para su comercialización es de US\$ 20.000

Industria + sector científico + gobierno provincial
El lanzamiento se realizó este martes en el auditorio del Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, en un evento presidido por el ministro de Industria, **Eduardo Accastello**, y el ministro de Ciencia y Tecnología, **Pablo De Chiara**.

También asistieron al encuentro el secretario de Salud provincial, **Pablo Carvajal**; directivos del sector de la salud; la titular del Centro Científico Tecnológico Córdoba del **Conicet**, **María Angelica Perillo** y referentes de empresas e industrias locales. En la ocasión, el titular de la empresa, destacó: "Estamos convencidos de la importancia de invertir en investigación, incorporar inteligencia artificial y trabajar junto a los organismos científicos y técnicos. Este caso de transferencia tecnológica permite abaratar costos, hacer más accesible la tecnología y disminuir significativamente el impacto ambiental".

Compartir con tus amigos de [f](#) [t](#) [in](#)

Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Ingresar con Google

Comentarios:



Notas más leídas

- 1 ¿Vale la pena cruzar el Río de La Plata? Randstad compara salarios (y costo de vida) entre Montevideo y Buenos Aires
- 2 Grupo Proaco se mete en el negocio financiero: tendrá su propia plataforma global de inversión en real estate (con criptomoneda propia)
- 3 ¿Las billeteras virtuales son un buen negocio? "La mayoría pierden plata" (y siempre perderán)
- 4 El Equipo de Grupo Proaco
- 5 Un buen negocio: EcoLink, la pyme cordobesa que ya recuperó más de 700 toneladas de residuos (que vuelven al sistema productivo)
- 6 Da A Deveras suma su segundo local en Córdoba (más que un restaurante, es un movimiento en defensa de la comida real)

+ Leídas - Franquicias

- INTUCUMÁN**
La empresa del magnate Elon Musk inició una ambiciosa búsqueda laboral para personas que quieran trabajar de cualquier lugar del mundo
- IN SALTA**
El turismo de reuniones pisa fuerte en Salta (genera siete veces más ingresos)
- IN NEUQUÉN**
Villa La Angostura realiza una nueva edición de Cocina de Montaña (dentro de la feria itinerante Neuquén emprende)
- IN NEGOCIOS MENDOZA**
Terrazas de los Andes presenta la añada 2018 de su línea Parcel
- IN LITORAL**
El búfalo le sigue ganando terreno a la vaca ¿será la carne del futuro?
- IN JUJUY**
El Círculo de Estudios Sistémicos abrió la primera Cámara Gesell de gestión privada de Jujuy y el NOA